

MEDIA

üçün

MARKETİN

Q

Təlimçilər:

Zəka Quluyev & Vüqar Baba





MARKETİŦQ

Marketing (marketing — satış, bazara ticarət) — məhsulun yaxud xidmətin yaradılması, təşviq olunması, onların alıcılara çatdırılması prosesidir. Böyük mənada götürəndə marketingin əsas vəzifəsi insanın tələbatlarının müəyyən olunması və ödəniməsindən ibarətdir. Müasir dövrdə marketing həm də müştərinin məmnuniyyətinə gətirən kompleks fəaliyyətləri nəzərdə tutur.



RƏQƏMSAL MARKETING

Müasir dövrdə marketingin əsas komponentlərindən biridir və internet əsaslı onlayn texnologiyalardan istifadə edərək, məhsul və xidmətlərin kompüterlər, smart telefonlar və digər rəqəmsal media və platformalar vasitəsi ilə müştərilərə çatdırılması və ya təbliğ olunmasını təmin edir.

Jurnalistlərin produktı - hazırladığı məhsul onların yazdığı məqalə, foto və ya video reportajdır. Media qurumunun əsas məqsədi daha çox auditoriya kütləsinə çatmaq və bu yola daha çox insanın diqqətini cəlb etmək və geniş auditoriyaya sahib olmaqdır. Təbii ki, geniş auditoriya media qurumunun reklam imkanlarını genişləndirir və bu öz növbəsində media qurumunun yeni gəlir imkanlarını artırmış olur. Bu səbəbdən hər bir jurnalist və ya media sahibi məhsul hazırlanarkən onun auditoriyanın istək və ehtiyaclarını nəzərə alaraq etməsi lazımdır. Buna görə də indiki dövrdə media



TƏLİMİN MƏZMUNU

Zəka
Quluyev

Auditoriya
araşdırması

Sosial Media
üzərindən Reklam

Onlayn
auditoriyanın
təhlili

MEDIA İdarəçiliyi

01

02

03

04

05

06

07

08

Vüqar
Baba

Veb dizayn.
Dizaynın mobil
adaptasiyası

SEO. Axtarış
sistemləri

Marketing
strategiyası

Brending